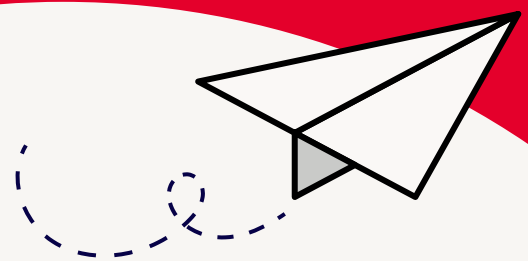


Handleiding

Hogere conversie in 5 stappen

Hoe je jouw klanten
laat zien dat je
duurzaam bezorgt



Cyclon

Inleiding

Wij hebben voor marketing- en communicatieteams allerlei kant-en-klaar materiaal, waarmee zij de keuze voor fietskoeriers als bezorgoptie eenvoudig kunnen communiceren met hun klanten. Hartstikke handig!

De meeste Nederlanders vinden duurzame bezorging namelijk belangrijk*. En de fietskoerier wordt door Nederlanders gezien als de beste oplossing.

In dit document geven we praktische tips om jullie klanten te informeren over jullie duurzame bezorging.

In dit document:

1. Toon de verzendopties op jouw homepage	3
2. Vermeld Cycloon in je check-out	4
3. Maak een veelgestelde vragen-pagina (FAQ)	7
4. Communiceer jullie duurzame keuzes	8
5. Gebruik onze mediakit	9

Succes!

*Bron: [Thuiswinkel Duurzaamheid Monitor 2022](#)

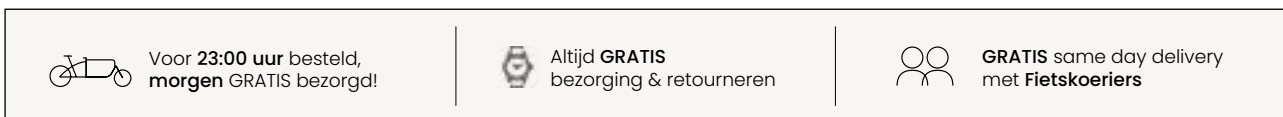
1. Toon de verzendopties op jouw homepage

Bezoekers van je webshop beslissen binnen 10 seconden of ze bereid zijn een aankoop bij je te doen. Het helpt daarom als zij in één oogopslag zien wat ze kunnen verwachten, zodra ze een bestelling doen.


De verzendopties die belangrijk zijn:


- cut-off tijd
- levertijd
- verzend- en retourkosten
- duurzaam bezorgd via Cycloon


Toon je op je homepage alle bezorgopties die je biedt? Zet daar ook het logo van Cycloon bij!





Contact info

 085 - 27 33 273

 info@cycloon.eu




 Floresstraat 9
8022 AD Zwolle





Tip: maak je icoon **klikbaar** en **verwijs** naar de informatie (zie hoofdstuk 3).

Verzendmethoden

Met **iconen in de footer** maak je duidelijk dat het pakket door een fietskoerier wordt bezorgd.



Logo

Nieuw binnen

Sale


Designers

Kleding Sport

Schoenen

Accessoires



 Gratis klimaatneutraal verzenden & retour

Vertel je wat je doet voor een **duurzame supply chain?**

Maak het de bezoeker makkelijk, plaats pagina's in **je footer.**

Bedrijfsnaam

Over <bedrijfsnaam>

[Corporate Responsibility](#)

Foundation

Pers

Vacatures

Merkbescherming

Gift Cards

Hulp & info

Contact

Veelgestelde vragen

[Waar is mijn bestelling?](#)

[Bezorgen](#)

Retourneren

Bestellen

Betalen

Ook in je **header** kun je benoemen dat je duurzaam pakketten bezorgt.

2. Vermeld Cyclooon in je check-out

De check-out is de belangrijkste pagina van een webshop. Op deze pagina doet de consument zijn allerlaatste check voordat hij zijn bestelling voltooit. Hier moet dus helder zijn waar de klant voor betaalt.

Zorg dat de volgende onderdelen duidelijk zijn:

- Welke producten worden besteld
- Welke bezorgopties er zijn
- Welke betaalopties er zijn

Omdat jullie duurzame bezorging belangrijk vinden, vermelden jullie dat natuurlijk prominent in de check-out. Check daarom goed of de bezorgopties van jouw webshop goed ingesteld staan.

Let op de volgorde; hiermee laat je jouw voorkeur zien. Bovenaan is de eerste keus!

Zorg dat Cyclooon is **voorgeselecteerd**; elke klik is er één te veel.

Vermeld de **levertijd**.




Noem hier wat de levering bijzonder maakt: **klimaat-neutraal, fiets-bezorging** of een **sportieve koerier** aan de deur.

Afrekenen

Kies een bezorgmethode

Bezorg postcode
1234 AB

Bezorgopties

<input checked="" type="radio"/>	Cyclooon Geleverd binnen 2 werkdagen Fietsbezorging - Gratis voor bestelling van meer dan €40,-	Gratis 
<input type="radio"/>	Levering aan huis Geleverd binnen 2-4 werkdagen Gratis voor bestelling van meer dan €40,- Zaterdag levering	Gratis 
<input type="radio"/>	Avondbezorging aan huis Geleverd binnen 2-4 werkdagen Fossiel vrije levering - Zaterdag levering	Gratis 

Laat meer zien ▾

Vermeld **de bezorgkosten** voor de consument. **Gratis?** Zet dat er zeker bij!





Ook kun je vermelden dat levering door Cyclooon **de meest gekozen optie** is.

Download alle iconen en teksten [hier](#)

Met een **icoon van een fiets** maak je duidelijk hoe het pakket wordt bezorgd: op een duurzame manier!

Bezorgopties

Bedrijfsnaam

-  **Cycloon 17:00 - 22:00 uur**
1 werkdag GRATIS
-  **DHL avond 18:00 - 21:00 uur**
1 - 2 werkdagen GRATIS
-  **DHL 9:00 - 18:00 uur**
1 - 2 werkdagen GRATIS
-  **MA - VR voor 12:00, sameday delivery**
Vandaag € 1,95

Controleer & betaal >

Laat duidelijk het **bezorgtijdvak** zien: het pakket wordt tussen 17:00 en 22:00 uur bezorgd.

Duurzaam is niet duurder! Laat zien dat jij kiest voor een duurzame vorm van pakketbezorging en dat dit **geen extra kosten** met zich meebrengt.

Toon in de weergave van een **pakketflow** een **vracht-fiets-icoon**. Laat zien dat jij duurzaam bezorgt!

Door Cycloon als **default optie** in te stellen, maak je zoveel mogelijk **impact**.


L Logo

Verzend- en betaalmethode

Nick Snoek
Floresstraat 9
8022 AD Zwolle

Totaalbedrag	
Subtotaal	€ 9,95
Verzending	€ 4,99
Inclusief (btw)	€ 1,73
Totaalbedrag	€ 14,98

1. Kies een verzendmethode

-  **Cycloon snel en duurzaam bezorgd per fiets**
Dezelfde dag bezorgd
+ €2,49
-  **snel en duurzaam bezorgd per fiets**
Op werkdagen voor 22:00 uur besteld, morgen in huis
Gratis bij bestelling vanaf €19,95
-  **Op werkdagen voor 22:00 uur besteld, bestelling 1-2 dagen in huis**
Gratis bij bestelling vanaf €19,95

Download alle iconen en teksten [hier](#)

3. Maak een veelgestelde vragen-pagina (FAQ)

Bij Cycloon krijgen we veel vragen van consumenten over onze bezorging en werkwijze. Fietsen we van Groningen naar Amsterdam? En als het sneeuwt of regent? Wordt een koelkast ook bezorgd op de fiets? Zomaar een greep uit de vragen die wij, maar onze klanten ook, vaak te horen krijgen.

Help jouw klant en richt een pagina in met alle informatie over het verzendproces van jouw webshop.

Meestal vind je deze pagina in de footer van de website.

We hebben veelgestelde vragen en antwoorden vast voor je op een rij gezet. Je kunt deze kant-en-klare teksten zo op je website gebruiken!

Hoe werken fietskoeriers van Cycloon?

Een fietskoerier haalt jouw bestelling op bij ons magazijn en brengt deze naar een hub aan de rand van de stad. Hier gaat je pakket met hun duurzame wagenpark naar het landelijke sorteercentrum en vanaf daar door naar de hub aan de rand van jouw stad. Hier neemt een fietskoerier het pakketje weer over en bezorgt hem bij jou thuis.

Wanneer bezorgen fietskoeriers van Cycloon?

De fietskoeriers bezorgen tussen 17:00 en 22:00 uur. Dan is de kans het grootst dat je thuis bent.

Kan ik het bezorgmoment wijzigen?

Op de dag van bezorging kun je jouw bezorgadres en bezorgdag wijzigingen. Dit kan via de Track&trace mail tot het moment dat je pakket is ingepland.

Zie je de optie niet meer staan? Dan is je pakket al ingepland en kan je het niet meer wijzigen. Cycloon doet meerdere bezorgpogingen. Klik [hier](#) voor meer informatie.

Vind de volledige lijst met veelgestelde vragen in onze [online mediakit](#).

4. Communiceer jullie duurzame keuzes

Alles geregeld? Bijna. Oké, jullie klanten kunnen kiezen voor de duurzame bezorgoptie, maar je betreft hen nog meer bij jullie merk, als je die keuze in al jullie marketingmateriaal implementeert. Dan zorg je dat jullie duurzame bezorgkeuze een krachtige boodschap wordt.

Echt? Ja, de meeste Nederlanders vinden duurzame bezorging namelijk belangrijk*. De fietskoerier wordt daarbij door Nederlanders gezien als de beste oplossing. Door jullie duurzame bezorgoptie te communiceren zorg je dat ook potentiële klanten begrijpen waarom bij jullie kopen de beste keuze is.

Begin met je website

De kans is groot dat je geen enorme som geld hebt voor een duurzaamheidscampagne, dat geeft niks. Begin met je website. Hoewel jouw website natuurlijk draait om de verkoop van producten, raden we aan een pagina over duurzaamheid te schrijven. Door hierover te praten, nodig je jouw klanten min of meer uit om zich aan te sluiten bij jullie duurzame missie. Vertel welke keuzes je maakt en inspireer hen.

Zelf delen we elk jaar ons [sociaal- en duurzaamheidsverslag](#), waarin we onze keuzes toelichten, bijvoorbeeld over vastgoed, inkoop en ons wagenpark. Maar houd het vooral simpel. Zeg gewoon precies wat je doet.

Wat je dan vertelt op zo'n duurzaamheidspagina? Kijk voor voorbeelden bij bedrijven met een duurzaamheids-pagina: [NA-KD](#), [Otrium](#) en [bol.com](#).

Communiceer in al jouw uitingen

Het punt is dat mensen écht wel duurzame keuzes willen maken en dat ze zich tot duurzame merken aangetrokken voelen. Als ze zien dat jullie duurzaam ondernemen, zijn ze sneller geneigd bij jullie te kopen. Daarom moet je dit blijven communiceren.

Zet bijvoorbeeld ook op jullie visitekaartjes, social bio's, brochures, verpakkingen en e-mailhandtekening dat jullie een bedrijf zijn die bewust kiest voor duurzame bezorging. Hoe vaker je die boodschap herhaalt, des te groter de kans dat potentiële klanten het lezen.

Vergeet ook niet zo nu en dan een update te plaatsen op je socials of in je nieuwsbrief. Bijvoorbeeld met een stoere foto van een fitte fietskoerier. Met een goede foto wordt jullie klant zo in het verhaal gezogen.

Blijf jullie boodschap herhalen. Met die discipline ga je daadwerkelijk steeds meer duurzame impact maken. Net als wij. **Samen fietsen we de wereld mooier.**

*Bron: [Thuiswinkel Duurzaamheid Monitor 2022](#)

5. Gebruik onze mediakit

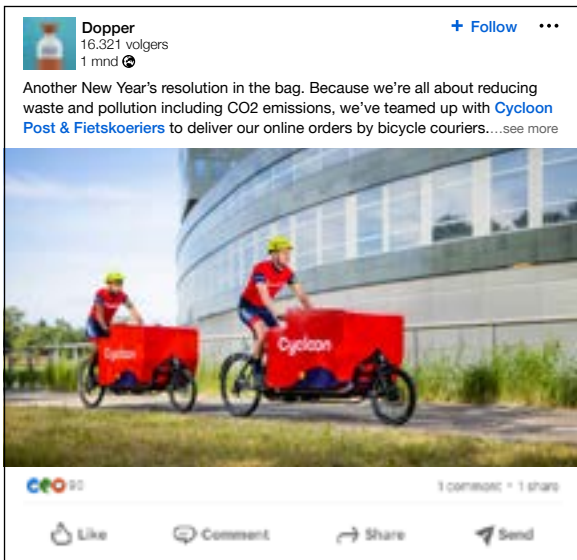
Bij Cycloon zijn wij trots op iedere klant die ervoor kiest om duurzaam en met fietskoeriers te bezorgen. Andersom vinden we dat onze klanten ook trots mogen zijn op hun keuze. **En dat mag gezien worden!** Daarom hebben we een **royale mediakit** opgetuigd met allerlei materialen die gebruikt mogen worden op jouw website, sociale media en in andere uitingen.

Download kant-en-klare

- logo's
- iconen
- foto's
- video's
- quotes
- persberichten
- social posts
- ...

Gebruik al het beschikbare materiaal gerust en laat zien dat je duurzaam bezorgt! Bekijk de volledige mediakit [hier](#).

Onze mediakit is continu in ontwikkeling. Mis je iets? Mail naar info@cycloon.eu, dan kijken wij hoe we je kunnen helpen.



Vragen?

We zitten op werkdagen van 9:00 tot 17:30 uur voor je klaar.
Bel naar 085 - 27 33 273 of mail naar info@cycloon.eu

Meer informatie: cycloon.eu

The logo for Cycloon, featuring the word "Cycloon" in a bold, red, sans-serif font. The letter 'o' is stylized with an infinity symbol inside it. The logo is positioned in the bottom left corner of the page, which has a white background with a large white wave shape at the bottom.