Handleiding

Logo, de do’s-and-don’ts

Cycloon

Logo, de do’s-and-don’ts

Ons logo is een belangrijk onderdeel van onze identiteit. De voorbeelden in dit document laten zien hoe ons logo gebruikt wordt. En hoe niet. Want dat is ook belangrijk.

De do’s
Je had ‘m vast al gespot: de fiets in ons logo. Speels verwerkt, maar duidelijk zichtbaar. Het logo staat symbool voor onze kijk op de wereld, waarin wij vooral veel plezier hebben.

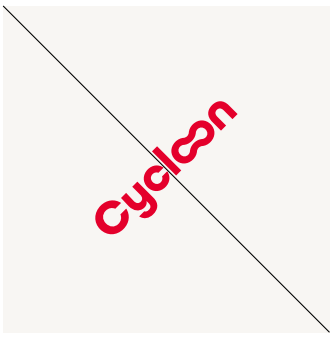
We gebruiken standaard het kleurlogo. Dit logo heeft altijd de voorkeur!

Cycloon

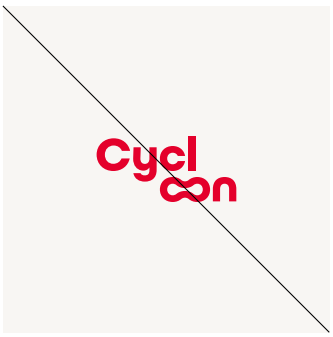
Achtergrondkleur
Plaats je het logo op een witte achtergrond? Dan is het standaard het kleurlogo. Is de achtergrond gekleurd? Plaats dan de witte variant.

De dont's
We zijn heel trots op ons logo. Hij mag dan ook gezien worden! Maar wel graag goed gebruikt, anders herkent niemand ons meer. In al onze uitingen gebruiken we ons logo dus op dezelfde manier.

Je hebt net al gezien hoe we dat doen. Maar toch nog even ter verduidelijking, zo dus niet:



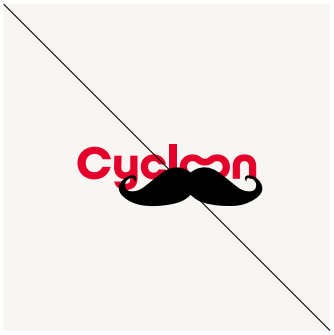
Niet draaien



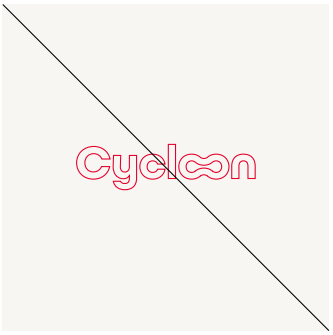
Niet deconstrueren

Niet ongelijk schalen

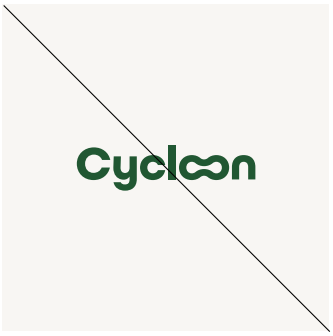
Geen tekst toevoegen



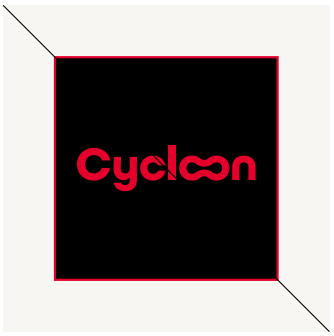
Geen elementen toevoegen



Niet contouren van maken



Geen andere kleuren gebruiken



Geen kader toepassen

Geen effecten toepassen